

## **DOSSIER DE PRESSE**

**# 1 : 727Sailbags, une sacrée histoire**

**#2 : 727Sailbags, le concept et l'esprit**

**# 3 : 727Sailbags, la fiche d'authentification**

**#4 : 727sailbags, quel recyclage des voiles ?**

**#5 : 727sailbags, les symboles et la marque**

## 727SAILBAGS UNE SACREE HISTOIRE

par Pauline Engelhardt, journaliste voile

*C'est l'histoire d'une rencontre entre trois mordus de voile plein d'idées.  
L'histoire de l'essor de 727 Sailbags.*

Jean-Baptiste Roger, créateur de *727 Sailbags* :  
« **De garages en greniers, je me suis rapproché de la Mer** »

### ***JB, fou de voile, veut en faire son métier***

1999, Jean-Baptiste Roger est vice champion du monde de Hobbi Cat 16 (catamaran). Biberonné à l'eau salée depuis son enfance morbihannaise, il compte faire de cet élément son métier. Il aime apprendre aux autres, mais de longues études de professeur d'EPS lui laissent un goût amer.

### ***Le déclic : un sac en toile de voile du 18 e siècle***

JB navigue beaucoup, notamment sur le Farr 727 familial... Il traîne sur les pontons et tombe sur un vieux sac taillé dans une voile de bateau à l'époque de Napoléon lors d'une visite au Musée de la Marine. C'est le déclic. JB récupère une vieille machine, il apprend les rudiments de la couture et accouche d'un sac jamais vu, multicolore, qui tranche avec les sacs blancs très classiques qui se font déjà.

### ***727 Sailbags décolle***

Les sacs de JB font fureur, sa machine à coudre devient sa meilleure amie. Il réalise la robe de mariée de sa femme en toile de spi, la famille Roger s'agrandit... les demandes de clients aussi. Les sacs, les poufs, les tables, les lampes, etc ... ont un réel succès.

2008, 2009 ... Les médias locaux et nationaux relaient cette réussite. Estelle Denis d'M6, sus le charme, commande même deux transats à *727 Sailbags*. Il faut pouvoir répondre aux attentes, collecter les voiles, les recycler, créer les sacs, rentrer dans ses frais .... Bref, développer l'entreprise.

Erwann Goullin :

**« Se lancer dans l'aventure, faire mon tour du monde à moi »**

### ***Le Morbihan pour socle d'une solide amitié***

1999, Erwann Goullin et JB Roger travaillent ensemble au port de plaisance d'Arradon (Morbihan). Ils ne vont plus se quitter. Six ans plus tard, tout en planchant sur des exercices de marketing et de finance sur les bancs d'HEC, Erwann suit l'évolution de son ami et lui donne quelques coups de main occasionnels pour le site Internet de *727 Sailbags*, pour couper des voiles, communiquer sur les salons nautiques ...

### ***D'un cabinet de conseil à 727 Sailbags***

... jusqu'au moment où Erwann souhaite changer de vie. Enfant du Morbihan, lui aussi, il quitte son cabinet de conseil parisien en 2009 et s'investit à fonds dans l'entreprise de JB. Les bonnes vieilles soirées des deux amis se transforment en conciliabules pour faire progresser *727 Sailbags*... et les idées prennent forme.

### ***727 Sailbags séduit les investisseurs***

Depuis le printemps 2009, Erwann et Jean-Baptiste ont enchaîné les rendez-vous, en Bretagne et à Paris, ils ont peaufiné leur plan d'investissement et leur stratégie. Ils ont présenté leur projet à la fondation Jean Guyomarc'h (aide à la création d'entreprises), à la ville de Lorient, au Conseil Général du Morbihan, à l'ADEME et à plusieurs chefs d'entreprises.

Anna Beyou :  
« **Never surrender** »

### ***Anna accroc aux sacs en toile de voile***

1999, Anna Beyou, vingt ans, jolie jeune femme, a le coup de foudre pour des sacs en toile de voile, des sacs de luxe réalisés à Brest par l'entreprise Relation de Voyage. Femme de skippeur, elle consacre son temps aux départs de course, à sa vie de jeune maman et elle réfléchit au moment où, elle aussi, professionnellement elle se jettera à l'eau.

### ***Les difficultés de la création d'entreprise***

Après une première tentative de création d'entreprise avortée en 2008, confrontée aux coups durs subits par son marin de mari, Anna lance *by Anna*, sa propre marque de sacs. La devise chez les Beyou, c'est « Never Surrender » (en français: « ne jamais abandonner »).

### ***La devise porte ses fruits.***

Avec l'aide de petites mains, Anna décline le cabas en toile de voile sous toutes les coutures .... A force de travail, au gré des ventes privées, Anna déclenche sa « cabas mania » et l'entreprise Veolia environnement lui propose de réaliser une série de sacs. La jeune femme ne relâche pas l'effort : jusqu'à sa rencontre avec JB et Erwann, elle découpe seule ses voiles dans les locaux de son mari sur la base des sous-marins de Lorient.

## **JB, Erwann et Anna associés pour un équipage de choc !**

### ***La rencontre de passionnés***

Juillet 2009, JB, Erwann et Anna se croisent pour la première fois dans les locaux lorientais de Jérémie Beyou et de Nicolas Lunven, un ami commun, futur vainqueur de la Solitaire du Figaro. *727 Sailbags* et *by Anna* sont concurrents mais les trois jeunes créateurs se ressemblent, se respectent et la mayonnaise prend vite.

### ***Dans la même galère***

En discutant de leurs entreprises respectives, ils réalisent qu'ils sont confrontés aux mêmes questions : Comment recycler davantage de voiles ? Comment répondre à la demande croissante des clients, qui se basent souvent sur les prix des bagages produits à la chaîne en Asie, alors que la main d'œuvre en France est chère et les coûts de recyclage très élevés ? Pour optimiser leur réussite, ils décident de faire équipe.

### ***L'union fait la force***

De fil en aiguille, JB, Erwann et Anna exposent leur projet. La fondation Jean Guyomarc'h les aide pour créer un nouveau site Internet, la ville de Lorient valide deux fois le dossier et Bretagne Entreprendre décide de financer une bonne partie du fonds de roulement.

Fin 2009, le budget est bouclé, le plan stratégique bien ficelé, les trois équipiers peuvent lever l'ancre. En janvier 2010, déjà, ils remportent « Graines de boss », concours de jeunes entrepreneurs organisé par M6.

## **727SAILBAGS**

### **LE CONCEPT et L'ESPRIT**

**Un polytechnicien décrirait sûrement le concept de 727Sailbags de la manière suivante :**

*« Il s'agit de :*

*1/ collecter des voiles de bateaux usagées*

*2/ les recycler en articles de bagagerie et décoration d'intérieur*

*3/ commercialiser les produits de la transformations»*

**Un artiste dépeindrait**

*« Transformer une matière originale aussi rare que prestigieuse en un objet unique aux formes et couleurs harmonieuses »*

**L'écolo prêcherait**

*« Trouver une solution au problème de l'enfouissement des voiles de bateaux en fin de vie, donner une nouvelle vie aux voiles »*

**Un Alter (mondialiste) contredirait**

*« 727Sailbags c'est le retour aux sources, acheter et produire dans la proximité, limiter les déplacements et humaniser la relation « Fournisseur – client ».*

**Un politicien langue de boirait**

*« C'est un projet qui, au delà de sa caractéristique écologique qui s'inscrit dans la déclinaison opérationnelle du Grenelle que nous avons présidé, présente la particularité de capitaliser sur des travailleurs sociaux, de reverser des cotisations sociales, patronales, de la TVA. Mais qui, laissez moi finir, inscrit et démontre le grand retour de la production nationale, « Française » ! Exactement comme nous l'avions prédit en définitive»*

**Un skipper commanderait**

*« Les voiles qui détiennent les anciens records du Tour du monde en solitaire ? Elles sont probablement au fond d'un trou... Comme les autres... 727sailbags réutilise des choses qui ont une histoire, un prestige, c'est une belle initiative que nous respectons et que nous souhaitons encourager pour que notre sport devienne plus propre»*

**Une Trend Setter exubererait**

*« Original, jamais vu, recyclé, unique, design... J'achète. »*

### **Un architecte rationaliserait :**

« Capitaliser sur les propriétés physiques d'une voile de bateau est une bonne idée, elles sont solides, résistantes à l'abrasion et assez étanches ... »

727Sailbags repose sur un Concept simple, le recyclage des voiles de bateaux. Pourtant chaque amateur des créations perçoit le concept avec son propre regard. Car 727Sailbags conjugue son concept pour un faire un Etat d'esprit, l' ESPRIT 727Sailbags

### 2/ L'esprit 727Sailbags

L'esprit 727Sailbags, c'est sublimer des voiles en fin de vie et les transformer en créations chics, uniques et écologiques.

**UNIQUE** : Un sac = une personnalité. Chaque création est unique : vous ne la verrez nulle part ailleurs.

**CHIC** : Le chic d'un modèle *727 Sailbags*, c'est d'être ouvert sur le monde : Il se porte en ville, au bureau, dans l'avion, sur les pontons ou à la campagne.

**DESIGN** : Anna dessine les modèles femmes, JB les collections hommes, des skippeurs connus signent les éditions limitées. A la conception, JB aime associer la rugosité et la froideur de la voile à la douceur et à la chaleur de la suédine. Par exemple : une voile de planche de vague sera associée à de la fourrure recyclée.

**HISTORIQUE**: La voile dont est fait chaque modèle appartient à un bateau qui a sillonné les mers du globe. Son parcours est retracé sur une « fiche origine » cousue sur chaque création.

**ÉCOLOGIQUE** : Pour éviter l'enfouissement ou l'incinération des voiles, souvent non biodégradables, *727 Sailbags* les collecte auprès de professionnels ou de particuliers pour les recycler. D'autre part, l'entreprise s'engage à reverser une partie des bénéfices à des associations de protection de la mer. [Voir la partie « Nos Associations partenaires »]


**NAUTIQUE :** *727 Sailbags* est née dans le Morbihan, de passionnés de bateaux. Les créations sont confectionnées dans des ateliers lorientais, bord à bord avec un Figaro II en cours de carénage et un 60 pieds IMOCA du dernier Vendée Globe, ...

**UNE ENTREPRISE FRANÇAISE :** *727 Sailbags* est l'une des dernières entreprises à confectionner de la maroquinerie en France, elle rêve d'être précurseur d'une nouvelle génération de fabricants nationaux basés sur le recyclage.

## 727SAILBAGS LA FICHE D'AUTENTIFICATION

La fiche origine permet d'authentifier plusieurs éléments :


- le nombre d'exemplaire similaire réalisé : « 1/1 » car nos exemplaires sont uniques
- la signature du designer (Jean Baptiste ou Anna Beyou)
- le type de voile : Spinnaker, Grand Voile, Foc .. ?
- le type de bateau : un trimaran ? un catamaran ?
- le lieu de navigation du bateau : pacifique, atlantique, tour du monde ?
- Pour les voiles les plus célèbres, certaines Fiche d'authentification comporte même le nom du skipper et le nom du bateau / sponsor et enfin la course et le résultat du bateau




ORIGINE VOILE  
**AUTHENTIFICATION**

N° / NOMBRE D'EXEMPLAIRE \_\_\_\_\_


DESIGNER \_\_\_\_\_




GRAND VOILE




SPINNAKER



GÉNOIS



FUN BOARD




KITSURF


SKIPPER / BATEAU \_\_\_\_\_


COURSE / RÉSULTAT \_\_\_\_\_




NAVIGATION




MONOCOQUE



CATAMARAN



TRIMARAN

 Voile 100% recyclée - Fabriqué en France

Exemple d'une création réalisée dans les voiles de Nicolas Lunven.

- Le skipper est Nicolas Lunven (signature du Tampon d'authentification)

- La course est la Solitaire du Figaro
- Le nom du bateau est CGPI : Conseil en Gestion du Patrimoine Immobilier
- La création est Designed « by Anna »
- Exemple unique : 1/1

#### La voile :

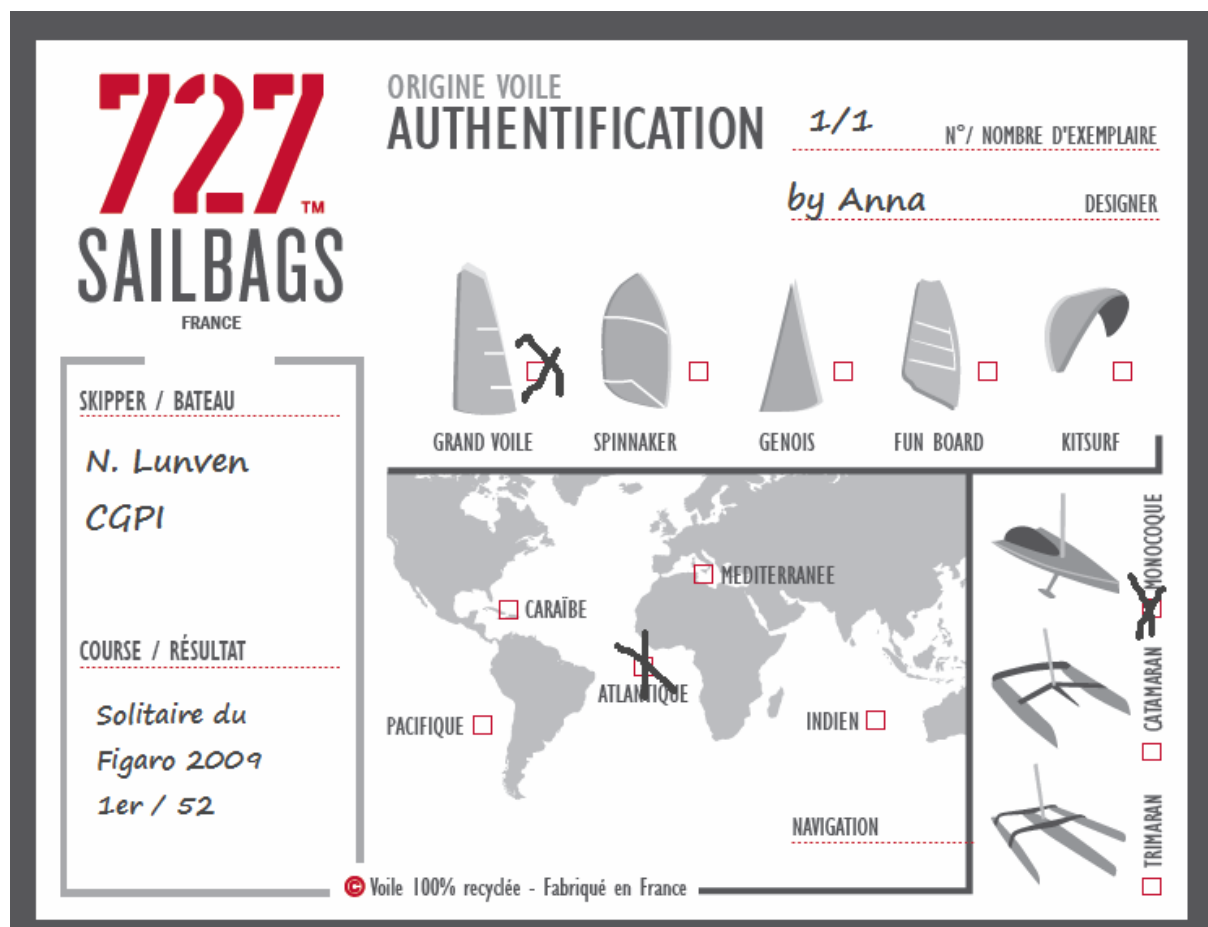
- La doublure intérieure est confectionnée avec le Spi de Nicolas
- La création utilise principalement la Grand Voile

#### Navigation, le bateau et ces voiles ont notamment :

- Traversé le Golfe de Gascogne
- Traversé la mer d'Irlande
- Traversé la manche

#### Support :

- Figaro II de Beneteau (10,95 m)



**727 SAILBAGS** FRANCE

ORIGINE VOILE AUTHENTICATION 1/1 N°/ NOMBRE D'EXEMPLAIRE

by Anna DESIGNER

SKIPPER / BATEAU  
*N. Lunven*  
*CGPI*

COURSE / RÉSULTAT  
*Solitaire du Figaro 2009*  
*1er / 52*

GRAND VOILE  SPINNAKER  GENOIS  FUN BOARD  KITSURF

PACIFIQUE  CARAÏBE  ATLANTIQUE  MEDITERRANEE  INDIEN

MONOCOQUE  CATAMARAN  TRIMARAN

NAVIGATION

© Voile 100% recyclée - Fabriqué en France

## 727SAILBAGS QUEL RECYCLAGE DES VOILES ?

727Sailbags utilise les voiles comme un artiste une toile ou une peinture : A chaque chose son application. Anna aime les Grand Voile de Figaro II souples et craquantes à la fois, Jean Baptiste préfère les GV de 60 pieds, plus rigides.

### **Le Spi ou Spinnaker :**

C'est une grande voile légère établie à l'avant du bateau pour augmenter la surface de prise au vent et l'efficacité, le spi se porte aux allures portantes. Les spis sont des voiles fragiles, souvent de couleurs vives pour être vus des autres bateaux. Le spi est une voile que nous retrouvons sur la plupart des bateaux de course comme de croisière.

**Pour 727Sailbags :** le Spi est une voile très légère, un grammage très fin, proche de la toile de parachute, la résistance est moyenne, la légèreté et la souplesse sont très forte.

Nous l'utilisons pour apporter souplesse et légèreté à l'intérieur de nos créations. Plus exceptionnellement en parure grâce aux couleurs vives. Les points d'amures du spi généralement rouge et vert sont des parties que Jean Baptiste aime exploiter et utiliser pour des créations originales.

727Sailbags a notamment récupéré des spis tels que celui de French Kiss de l'America's Cup de 1988 ...

### **Gennaker :**

C'est une grande voile d'avant qui se situe, en termes de dimension et de plage d'utilisation, entre un génois et un spinnaker. D'ailleurs son nom est la contraction des deux voiles. Les gennakers sont souvent utilisés sur les gros bateaux de course et moins (voire pas) sur les bateaux de croisière.

**Pour 727Sailbags :** le « Gennak » est une voile légère, un grammage fin avec une bonne résistance, la légèreté est forte et la rigidité est moyenne.

Nous l'utilisons de préférence pour les créations des collections féminines signées « byAnna »

### **Génois :**

C'est une voile d'avant qui permet au bateau de se rapprocher de la direction du vent, allure de prêt. C'est une voile indispensable, tous les bateaux ont un génois. Il en existe plusieurs types en fonction de la force du

vent, on parle alors de « Leger » pour le vent faible « Inter » pour un vent moyen et « lourd ». Par vent très fort on parle alors de « Foc ».

**Pour 727Sailbags :** le génois est une voile relativement solide avec un grammage moyen et une bonne résistance, la légèreté et la rigidité sont moyennes. Les génois sont très souvent dans des Mylar, Kevlar ou Carbon, donc composés de fibres et de colles, en termes de création cela donne des « quadrillage » ou des « zébrés » très prisés, nous l'utilisons dans de nombreuses créations, seul ou en complément d'une autre voile plus rigide. Les génois comprennent quelques parties « captivantes », artistiquement parlant comme les penons, le nerf de chute les points d'amures qui sont exploitables dans certains cas.

### **Tourmentin :**

C'est la plus petite voile d'avant, elle permet au bateau de se mettre en « fuite » au portant lors des grosses tempêtes. Généralement ces voiles sont oranges / roses ou rouges fluo pour être visibles dans la tempête.

**Pour 727Sailbags :** les tourmentins sont des voiles solides souvent en dacron avec un grammage moyen. Les tourmentins se caractérisent surtout par leurs couleurs très vives. Ils sont donc utilisés dans des créations originales, des collections à tendance « race »

### **Grand Voile :**

C'est « La » voile du bateau, entre le mât et la bôme elle est présente à toutes les allures, réglable grâce aux bosses de ris, elle permet au bateau d'avancer de tous temps.

**Pour 727Sailbags :** les GV sont des voiles très solides on en change peu souvent, moins qu'un spi ou qu'un génois qui se déforment plus rapidement. Souvent les GV sont en dacron une matière « unie » elles ont un grammage important. Elles sont surtout intéressantes en terme de création car elles contiennent de nombreux éléments clés : les N° de voile du bateau, le Logo du bateau voire le logo du sponsor. Il y a également de nombreuses coutures et œillets avec les bosses de ris, les lattes, .... Certaines parties comme le guidant, les penons, le nerf de chute peuvent aussi être utilisées ! En termes de créativité la grand voile est donc notre « muse »! Enfin le must sur une grand voile c'est la tête... Les tampons de jauges des bateaux de course y figurent, c'est une partie impressionnante et très difficile à réutiliser, l'épaisseur et maximale à cet endroit.

### **Voile de planche à voile**

C'est une voile qui est souvent dans des dérivés de plastiques, il y a également des tramés avec des fibres de carbone, elles sont loin les voiles

de planche en simili coton ! Généralement elles font entre 4 et 10 m<sup>2</sup> la plupart font 5 à 6 m<sup>2</sup>

**Pour 727Sailbags :** les voiles de planches ont d'abord représenté une « vive douleur », les jours où Jean Baptiste et Erwann ont découpé leurs propres voiles ... c'est une matière très complexe à travailler qui peut s'abîmer et se dé-laminer rapidement. C'est également une matière magique par sa complexité, ses couleurs vives, son assemblage de différentes laizes (parties de matières qui constituent la voile) que l'on peut retrouver sur un tout petit espace. Les voiles de planches sont souvent utilisées dans les collections signée par Jean Baptiste. Ces collections sont plus techniques, High Tech.

### **Aile de Kite surf**

L'aile de Kite surf permet aux « kite surfeur » de naviguer avec comme support un wake board. L'aile est dans la même matière qu'un spi donc qu'une aile de parapente.

**Pour 727Sailbags :** les ailes de Kite, si elles sont fragiles comme les Spinnakers, sont originales, les « laizes » d'une aile de Kite sont petites, il y a donc des parties intéressantes à exploiter. Elles présentent également des parties inexistantes dans toutes les autres voiles de bateaux : les gonfleurs, les attaches de filins, les boudins, bref une source de créativité que « Jean Baptiste » s'active à explorer. Les ailes de kite sont les sources de création de portefeuilles de collections femmes originales. Bariolé de couleurs et de logo en tout genre les créations ont souvent un petit côté « TYR » « Trendy Youg Rider »

## 727SAILBAGS LES SYMBOLES - LA MARQUE

### « 727 » de mes vieilles voiles à mes créations

Question de *Pauline Engelhardt, Journaliste* à Jean Baptiste Roger:  
« 727Sailbags c'est original, notamment les 3 chiffres, ce n'est pas très courant, pourquoi 727 ? »

« Effectivement, j'ai tout entendu ! :  
Mais pourquoi 727 ? » « C'est compliqué comme nom » ...

Oui, un nom de marque ce n'est pas facile à trouver.. Le notre « 727Sailbags » marque les gens ... Mais alors pourquoi 727 ?

Notre premier voilier familiale (la famille de Jean Baptiste Roger ndlr) est un « Farr 727 » : Bruce Farr étant l'architecte du bateau (mondialement connu des bateaux de l'américas cup, du vendée globe, .. ) 727 étant la longueur du bateau soit 7 mètres 27.

Mettre 727 dans le nom de la marque c'était faire un clin d'œil à la vie, car c'est avec les vieilles voiles de mon Farr 727 que j'ai confectionné mes premiers sacs.. et c'est de la vraie voile que les numéros sur les sacs provenaient .. la voile du Farr 727 il s'appelle « Farr Ouest » porte le N° 7423 « Comme il y a un numéro sur presque toutes mes créations, je me suis dit qu'il me fallait un numéro dans le nom de la marque »

« Et depuis nos quelques années d'existence nous voyons que nos interlocuteurs se l'approprient, alors maintenant on nous surnomme les « Sept Cent Vingt Sept boys » ou alors la 727<sup>ème</sup> compagnie .. »

*Propos recueillis par de Pauline Engelhardt, Journaliste*

### « Sailbags » en français « le sac dans des voiles de bateaux » :

Erwann Goullin :

« En réalité c'est « Le Sailbag's » en Français « le sac dans des voiles de bateaux ». Sailbags est un nom générique et notre nom de marque, nos prescripteurs parlent « d'un Sailbags », un sac en voiles de bateaux...

En français le mot « voiles » est au pluriel car, Jean Baptiste et Anna assemblent plusieurs voiles différentes sur une même création. En fait l'anglais par ses contractions et sa simplicité nous permet de dire des choses plus rapidement et plus simplement qu'en Français. Pour autant « 727 » se prononce bien à la Française « Sept Cent Vingt Sept ».. Alors qu'en

Anglais c'est Seven Two Seven.. ou Sieben zwei sieben Sailbags en allemand ! enfin bref 727Sailbags c'est notre Tour de Babel !

*Propos recueillis par de Pauline Engelhardt, Journaliste*

### **Le Triangle du recyclage qui évoque le parcours « banane » pratiqué en régates :**

Erwann Goullin :

« Le triangle a deux significations.

La première est simple, c'est le symbole qui rappelle le rôle de « recycleur » de 727Sailbags. Pourtant le sigle de 727sailbags aurait pu être le cercle du recyclage plus classique. Ce n'était pas notre souhait. Le triangle est décomposé en 3 flèches. Chaque flèche illustre une étape clés du processus de recyclage:

a/ La collecte des voiles usagées auprès des particuliers et des professionnels

b/ Le recyclage composés de multiples sous étapes : élagage, lavage, découpe, création, assemblage, confection, finition, ..

c/ La commercialisation des produits recyclés.

Pour 727Sailbags chacune de ces 3 étapes est indispensable et ne peut vivre sans l'autre. Voilà pourquoi nous avons choisis le Triangle comme Symbole.

La seconde raison est sa similitude avec certaines pages de nos IC (Instructions de Course) cela parlera aux régatiers ! Ce triangle évoque les fameux « parcours banane » que nous réalisons souvent en régates entre 3 bouées. Départ au près, séries de virements de bords pour éviter les « fûmes » des concurrents et se repositionner sur le plan d'eau, en route vers la bouée au vent. Enroulement de la N°1, engagement dans le dog leg, le spi monte. Puis c'est déjà la descente au portant sous spi, attention à ne pas se faire masquer, il faut glisser, glisser .. Empannage à la bouée sous le vent, attention à bien laisser 3 longueurs !

*Propos recueillis par de Pauline Engelhardt, Journaliste*

**Visuels, shoppings, interviews sur simple demande !**

**Contact presse « 727 Sailbags » : Pascaline Leguet Communication  
Tel : 06 03 29 19 08 ou email : [pascaline.communication@gmail.com](mailto:pascaline.communication@gmail.com)**